Aandelenportefeuille beheren
➔ **Mobile banking self-service**

Voetbal live bekijken
➔ **Uitzendrechten, broadcasting**

Betalen voor een blikje cola
➔ **Financial back-office services**

Dichstbijzijnde tramhalte en eerstvolgende tram opzoeken
➔ **Ontsluiting en beheer locatiegebonden informatie**

Foto's uploaden naar weblog
➔ **multimedia-management, content management**



Wireless informatie ophalen van de adverteerder in het bushokje
➔ **marketing, technologiekennis**

RFID-chip van product uitlezen en online uitvissen of het elders goedkoper is
➔ **Toegang tot productcatalogi**

Met geluidsherkenning opvragen welk liedje er nu gedraaid wordt
➔ **Toegang tot geluidsdatabase, SMS-koppeling**

Bioscoopticket laten zien aan de controleur
➔ **Ticketing services**

Online spelen met mensen over de hele wereld
➔ **Gaming-industrie**

Mobile dating service
➔ **Profiling, locatiegebonden informatie**

Ready-to-know

Er is geen information overload, we willen alles weten en graag zo snel mogelijk. En daar wordt in toenemende mate ook voor betaald. Maar we willen de informatie niet opgedrongen krijgen: we vragen zelf informatie op over onze locatie, de film die we willen zien en de route terug naar onze auto.

CONSUMER

Online Oxygen

Zonder lucht geen leven en zonder online toegang geen sociaal leven. En de trend is breedband: draadloos en via de kabel of ADSL. Laptops die draadloos werken niet ondersteunen zijn nauwelijks meer te vinden. In Hong Kong gebruiken de tienerjongens het internet al meer dan dat ze televisie kijken.

CONSUMER

Generation C

De C staat voor Content. De generaties van nu leggen alles vast. Digitale foto's worden overal genomen en automatisch op de weblog geplaatst. De geheime dienst hoeft de wandel van de gemiddelde Koreaan niet meer bij te houden, dat doet-ie zelf. Daarnaast monteren we zelf films en componeren ook nog even de muziek.

CONSUMER

Functional Convergence

In consumentenelectronica komen veel voormalig gescheiden markten samen. Functies voor finance, media en telecom versmelten in een mobiele telefoon. Een succesvol business-model hangt af van de coöperatie tussen alle partijen.

BUSINESS

Hyper Specialism

Door de toenemende mogelijkheden om werkzaamheden buiten de deur te plaatsen d.m.v. outsourcing kunnen bedrijven zich steeds meer specialiseren in een kleinere taak. En er is kans op succes: consumenten houden steeds meer van het ontbundelen van producten en 'mixen' hun eigen producten.

BUSINESS

Business Networking

Voorkeuren en dus geldstromen veranderen zo snel dat het voor bedrijven nauwelijks mogelijk is om zelf alles bij te houden. Productie, maar ook steeds vaker innovatie, komt tot stand binnen netwerken van bedrijven.

BUSINESS

© MMV
Concept, research and design:
Ordina>**trend**watching

Content consumer trends:
www.trendwatching.com

TRENDWATCHING.COM